REDE LONGEVIDADE

REVISTA ANUAL 2021

Trilhando um caminho de educação para a vida

SUMÁRIO

EDITORIAL 6

A REDE em 2021 7

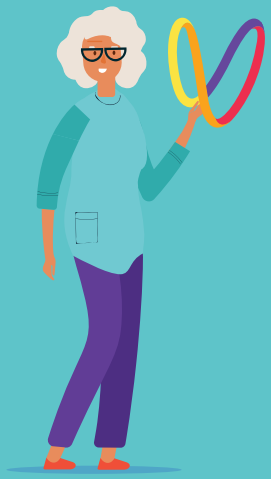
- REDE CRIA 8
- REDE EDUCA 11
- REDE AMPLIA 18

COMUNICAÇÃO 26

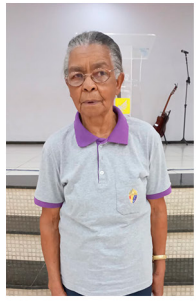
TRANSPARÊNCIA 28

CAMINHOS DE IMPACTO 30

MENSAGEM 33



REDE LONGEVIDADE



EDITORIAL

Sejam todos bem-vindos à revista anual da Rede Longevidade! Escolhemos este meio para comunicar nossas ações sociais, projetos, metas, conquistas e desafios. Como uma entidade sem fins lucrativos, que direciona esforços para a criação de uma cultura pró-longevidade, chegamos ao sexto ano de atuação. Temos orgulho em contribuir para a construção da longevidade de milhares de pessoas em todo o país.

Nossa atuação, como agentes de transformação, está pautada em oferecer soluções de educação em longevidade para pessoas e organizações. Com uma equipe multidisciplinar e intergeracional, nosso desafio é propor ações que dialoguem com a realidade do público 60+ de hoje e do futuro e, principalmente, dar voz para que eles expressem suas necessidades.

Conheça nossas ações e conquistas do último ano.
É um prazer dividir nossa história com você.

BOA LEITURA!
Michelle Queiroz
(Diretora-executiva da Rede Longevidade)

REDE LONGEVIDADE

A REDE EM 2021

O segundo ano pandêmico trouxe para nós a **esperança da vacinação**, além de novos desafios para superarmos juntos e, mais uma vez, nos **reinventar.**

Criamos mecanismos e plataformas de debate e interação, ao passo que driblamos as adversidades do período para manter firme a bandeira da **longevidade**. Como agentes transformadores da sociedade pró-longevidade, desenvolvemos soluções educativas e dinâmicas para ampliar o debate sobre a construção da longevidade com saúde, bem-estar e qualidade de vida.

A seguir, confira as ações realizadas em cada um dos eixos que norteiam nossa atuação.

CRIA

EDUCA

AMPLIA

Criar conhecimento, educar indivíduos e organizações e ampliar a causa da longevidade.

CRIA

Nossas ações são pautadas pela colaboração de um time de diversas especialidades. Ele atua propondo atividades alinhadas com os anseios e necessidades do público-alvo: pessoas 60+, seus familiares e profissionais da área.

Dessa forma, superando os desafios do distanciamento e isolamento social provocados pelo coronavírus, destacamos que conseguimos fortalecer ainda mais os laços com a comunidade mineira e expandir as fronteiras. Impactamos pessoas em todos os estados brasileiros e outros países, como Portugal e EUA.

CRIA

26 profissionais e parceiros envolvidos na curadoria e criação de conteúdo para as plataformas REDE.
Crescimento de 22% em relação a 2020.

CRIA

41 pessoas maduras,

com mais de 60 anos, participaram ativamente do processo de validação do conteúdo. O trabalho foi feito por meio dos projetos Influenciadores REDE e Inspira, que mantiveram a rotina de atividades no ambiente online.

Após a vacinação completa de todas as participantes do Inspira, nos reunimos em um almoço de confraternização.

NOVIDADE!
Skill Rede Longevidade na Alexa com pílulas exclusivas para construir, educar e inspirar Longevidade.

EDUCA

Nossa missão de educar e inspirar Longevidade contou, mais uma vez, com o tão importante auxílio da tecnologia e soluções digitais. Elas possibilitaram o desenvolvimento das nossas ações educacionais por meio de aulas, eventos e cursos online via plataforma EAD.

Além disso, transmissões ao vivo pelo YouTube, práticas de longevidade via plataforma ZOOM e jornadas potencializaram nossas soluções educacionais.

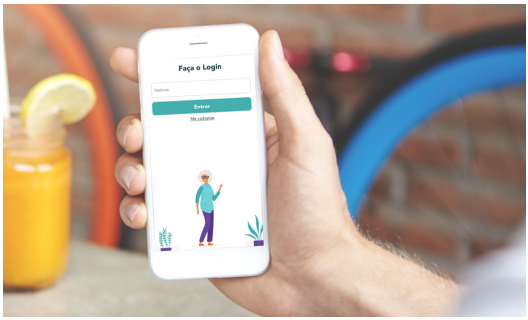
EDUCA

APP EVI: 1 ano e + 700 usuários ativos

Lançado em 2020, o APP EVI completou 1 ano e conta com mais de **700** usuários ativos em várias partes do mundo. O EVI promove a educação em longevidade com conteúdos de qualidade e interativos. O material abrange jornadas diferenciadas para os públicos: 60-; 60+; profissionais e familiares.

Crescimento de 133% desde o lançamento em 2020

O aplicativo EVI está disponível em todas as plataformas digitais.



Plataforma de cursos REDE

Por meio da plataforma, disponibilizamos materiais exclusivos para os participantes do Programa de Preparação para Longevidade. Foram mais de **2.800** acessos.

EDUCA

O Programa Preparação para a Longevidade contou com duas edições especiais. A primeira, exclusiva para o público 60+ . A outra, destinada aos profissionais que atuam ou desejam atuar com o público idoso.

Programa de Preparação para a Longevidade - 60+

AMPLIE SEU OLHAR
EDUCAR PARA TRANSFORMAR

+300 inscrições

10 aulas ao vivo

+30 profissionais envolvidos

1000 mensagens no chat

1500 visualizações

Programa de Preparação para a Longevidade - Profissionais

AMPLIE SEU OLHAR
EDUCAR PARA TRANSFORMAR

+370 inscrições

26 aulas

16 horas de conteúdo

+1.500 mensagens no chat

EDUCA

BLOG REDE 60+

+6MIL
páginas visualizadas
no blog Rede 60+
e **2.534** novos usuários

Crescimento de **42%**
nas visualizações
em relação a 2020

*Fonte: Analytics Google

A Rede ta ON!

Reunimos parceiros e parcerias para levar mais informação e conteúdos fundamentais para a vida. Mais de 2 mil pessoas acessaram as 5 lives realizadas no período.

Finanças e longevidade
313

- Revelando direitos e desarmando golpes

Direitos 60+: uma reflexão sobre o filme "Eu Me Importo"
606

Emoções e longevidade
237

Direitos 60+: como se precaver de golpes
316

*Número de visualizações

Festival Coletivo Longevidade

Contar histórias e celebrar a vida foi a grande inspiração da 3ª Edição do Festival Coletivo Longevidade.

Reunimos no ambiente virtual as principais referências no assunto Longevidade, entre influenciadores e especialistas de diversos segmentos. Foram 3 dias de muita troca de experiências, compartilhamento de boas práticas da Longevidade, palestras, talk-shows, intervenções culturais e lançamento do projeto "Conte sua história".

10 Palestrantes

509 Inscrições de 12 Estados

+1.350 Visualizações

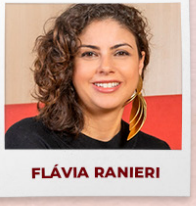
+590 Espectadores Únicos

55+ **93%** Com mais de 55 Anos

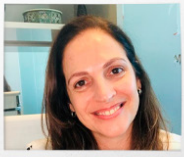
CELSO ADOLFO

CRIS GUERRA

FERNANDO PACHECO


FLÁVIA RANIERI

HARUJI MIURA


JULIANA ELIAS

KAREN WORCMAN

LEILA FERREIRA

ROBERTA ZAMPETTI

TIÃO ROCHA

Dia 1

Dia 2

Dia 3 - anúncio do prêmio

Projeto Minhas Histórias

45 LIVROS CRIADOS!

Com o Projeto Minhas Histórias, lançado durante o Festival Coletivo Longevidade 2021, queremos estimular cada vez mais pessoas a contarem sobre suas experiências para eternizar suas histórias e colocar no papel as suas memórias.

Por meio de entrevistas realizadas pela equipe multidisciplinar e intergeracional da REDE, foi possível reunir fatos e imagens que marcaram a vida dos participantes com mais de 60 anos. Criamos mais de 45 obras com as histórias, fotos e documentos que remetem às lembranças da trajetória de vida dessas pessoas.

Histórias aproximam e inspiram!

AMPLIA

Queremos somar a nossa voz com outras que ecoam em prol da cultura pró-longevidade.

Criamos ações e atividades para mobilizar outros setores da sociedade para beneficiar a nossa causa.

Conexão parceiros

Conectar, unir e entrelaçar são alguns sinônimos que refletem no propósito por trás da simbologia do nome REDE. Em 2021, entre colaboradores, voluntários, empresas parceiras, organizações públicas e privadas, mobilizamos:

+50

parceiros articulados

AMPLIA

Conexão 6.0 + 600 INICIATIVAS EM TODO O BRASIL

Em 2021, o Conexão 6.0 ganhou mais uma versão. Dessa vez, recebemos o cadastro de iniciativas online de todo o Brasil. O que reforça que o digital não tem fronteiras.

Com o propósito de unir o público 60+ com as iniciativas dedicadas a eles, a expansão do Conexão para o digital representou um alcance de **13 mil pessoas.** Juntas, elas visualizaram cerca de **25 mil vezes.** *Fonte: Google Analytics

Com atividades presenciais ou online no Conexão, as pessoas idosas encontram cursos, escolas, atividades de lazer, grupos de apoio, associações e centros de referência. Além disso, inúmeras outras iniciativas foram organizadas por pessoas físicas ou jurídicas, como órgãos públicos, sociedade civil ou empresas.

O grande diferencial é que o público pode utilizar categorias, como Cultura e Lazer, Educação, Economia, Direitos e Cidadania, Empreendedorismo, entre outras, para encontrar o conteúdo que deseja ver.

AMPLIA

MAIS IDADE, MAIS LIVROS

BIENAL VIRTUAL MINEIRA DO LIVRO

A Bienal Mineira do Livro, uma das maiores iniciativas literárias de Minas Gerais, reúne editoras, distribuidoras, livrarias brasileiras, além de contar com autores nacionais e internacionais em suas ações. Para expandir o universo da literatura, a Bienal Virtual surgiu para diversificar as atividades, participar de multicanais e criar novos laços com o público.

A Bienal Virtual Mineira do Livro tem a participação de 16 entidades curadoras e apoiadoras, entre elas a Rede Longevidade. A série "Mais Idade, Mais Livros" teve a nossa curadoria e apresentou 5 encontros especiais com palestras e entrevistas, reunindo as principais referências da literatura e Longevidade.

PRÊMIO

PRÓ-LONGEVIDADE 2021

Com o objetivo de fortalecer iniciativas pró-longevidade em Minas, divulgar e premiar boas práticas presentes na sociedade, o Prêmio Pró-Longevidade 2021 registrou 48 inscrições e mais de 8.000 votos.

Vencedor da categoria Pessoa Física:

Idoso Protagonista

Vencedor da categoria Pessoa Jurídica:

Sesc 60+

Vencedor da Categoria de Impacto Pró-Longevidade:

Soraya Oliveira

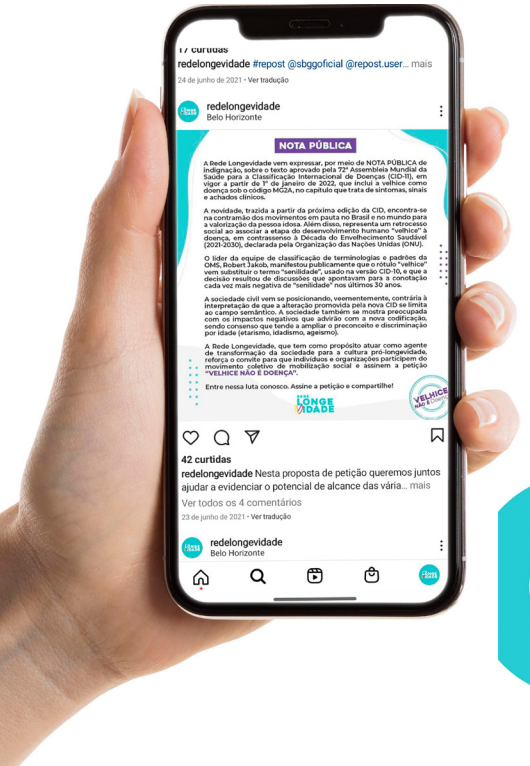
Os vencedores foram agraciados com a obra de arte criada pelo designer Sérgio Stark e um certificado confeccionado em madeira ecológica. A vencedora da categoria Influenciador de Impacto Pró-Longevidade também ganhou um aparelho Alexa Echo.

AMPLIA

Rede Longevidade mobiliza a campanha “Velhice não é doença!”

17.224
assinaturas na petição

Diante da mobilização da sociedade, a Organização Mundial de Saúde (OMS) mudou o posicionamento e retirou a nomenclatura “velhice” da CID-11. Ficamos muito felizes por fazer parte desse movimento que uniu diferentes públicos e esforços contra uma medida negligente sobre o processo de envelhecimento.



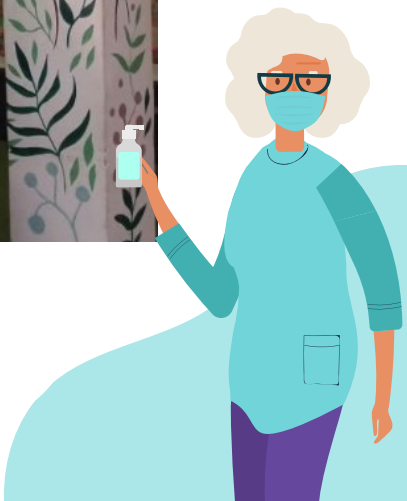
Durante a mobilização, nossa menção de repúdio foi lida na Câmara dos Deputados. A leitura foi feita no início da reunião da Comissão de Defesa dos Direitos da Pessoa Idosa, realizada no dia 16 de julho, pela deputada Leandre Dal Ponte (PV-PR), uma das autoras do pedido para realização da audiência.

AMPLIA

CONTRIBUIÇÕES PARA COMBATE À COVID-19 E SUAS CONSEQUÊNCIAS SOCIAIS

Entrega de 800 kits de higiene

Em parceria com a iniciativa privada e o poder público, entregamos 800 kits de higiene pessoal. Foram beneficiadas as pessoas idosas atendidas por entidades parceiras do Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte e para as integrantes do projeto Inspira - formado por mulheres 60+.



AMPLIA

Campanha "Se tem gente com fome, dá de comer"

Incentivamos nossa rede de apoio, parceiros e seguidores a doarem e divulgarem essa campanha em seus perfis pessoais. A Rede Longevidade apoiou essa iniciativa e contribuiu financeiramente.

Unindo Forças BH

Foi uma ação conjunta com empresas, instituições e projetos sociais de BH, que se uniram por um só propósito: colocar comida na mesa de quem precisa.

UNINDO
FORÇAS BH
TODOS CONTRA A FOME

AMPLIA

Amplificamos a causa da Longevidade quando nos unimos a vozes de todo o país. Confira a participação da nossa diretora Michelle Queiroz em diversos eventos pró-longevidade.

A maturidade no século 21 - realização: Fapetec

Reinventar-se 2021

Campanha Vidas Idosas Importam

COMUNICAÇÃO

É inegável que o período pandêmico trouxe impactos comportamentais e sociais em todo mundo. Dessa forma, o ato de comunicar e, principalmente, de maneira assertiva e confiável, se tornou um instrumento primordial em todos os segmentos, em especial para a conscientização dos cuidados com a saúde e práticas pró-longevidade.

É um privilégio para nós poder contar com as principais e mais importantes plataformas e ferramentas de comunicação. Assim, disseminamos nossos conteúdos ao redor do mundo, como destacamos abaixo:

FACEBOOK
131.338 crescimento de **+60,96%**

INSTAGRAM
130.208 crescimento de **+229,47%**

YOUTUBE (VISUALIZAÇÕES)
11.500 - 30,7 mil impressões

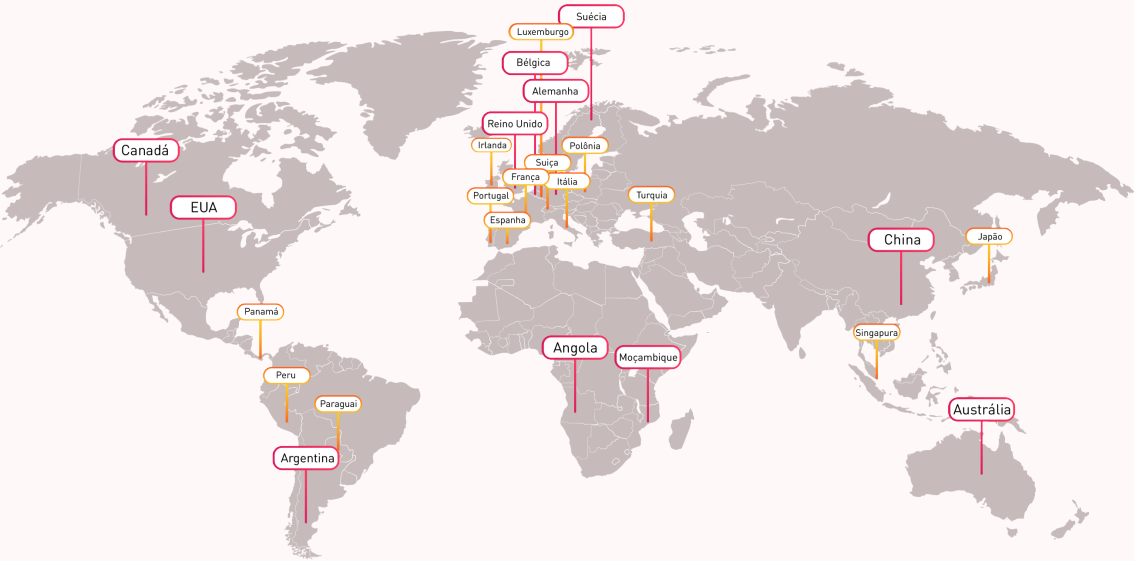
LINKEDIN
1.166 crescimento de **+23.220%**

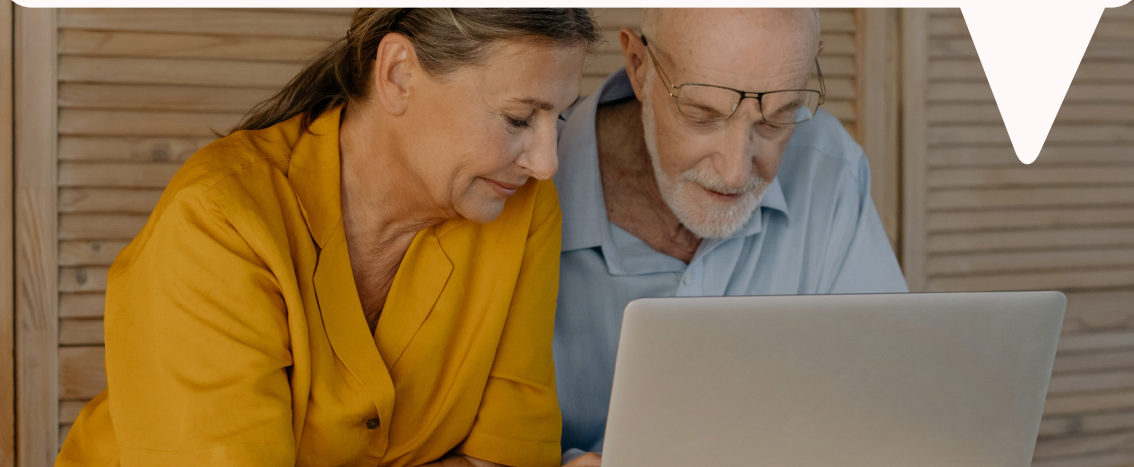
*Fonte: Plataforma Reportei

PAÍSES

que acessaram nossos conteúdos

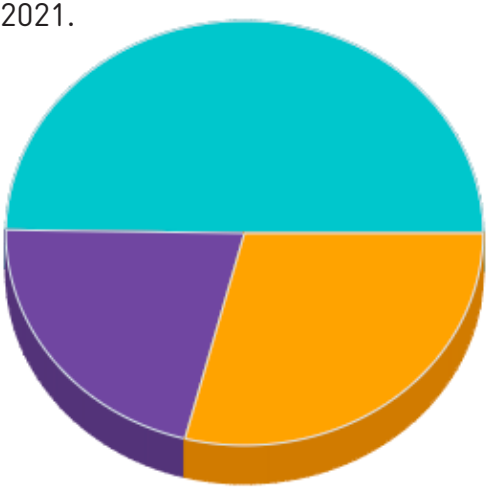
Fonte: Plataforma Mlabs





TRANSPARÊNCIA

Confira a visibilidade das nossas ações e a seriedade com que tratamos os recursos financeiros disponibilizados pelos nossos parceiros, dando ampla divulgação aos números de 2021.



Recursos financeiros	R$ 1.009.883,48
Despesas financeiras	R$ 426.768,56
Resultado	R$ 583.114,92

O saldo positivo, fruto de uma gestão eficiente, será investido na continuidade dos projetos em 2022.

Pelo quarto ano consecutivo, houve aumento nos recursos mobilizados. Foram mais de **R$ 769 mil** que serão aplicados nos próximos anos.

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

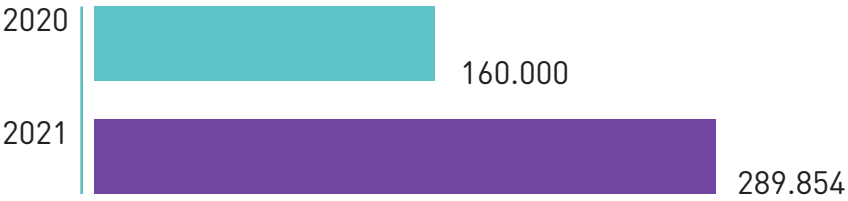
Tudo isso só foi possível, porque estas empresas e instituições acreditam que a Longevidade é **UMA CAUSA QUE MERECE INVESTIMENTO.**

Caminhos de impacto

Os caminhos da inteligência coletiva para a educação em Longevidade na Rede passam pelas mãos de uma equipe dedicada e parceiros que não medem esforços para superar os desafios dessa jornada contínua. Nos seis anos de atividades da REDE LONGEVIDADE, já alcançamos e contribuímos positivamente com inúmeras pessoas em todo o Brasil.

Em 2021, registramos um crescimento de 81% no número de pessoas alcançadas.

De 160.000 para 289.854 pessoas alcançadas em todas as plataformas



Os números são extremamente importantes. Contudo, a verdadeira e mais sincera percepção do nosso público-alvo, parceiros e colaboradores, é o combustível que nos move diariamente.

Tem mais em nossas redes sociais e site.

Flávia Ranieri (Arquiteta e gerontóloga - colaboradora da equipe técnica)

"O mais precioso da Rede Longevidade são as pessoas. Ter a oportunidade de participar de um canal que fala diretamente não só com as pessoas idosas, mas com todas aquelas ao redor, é um privilégio. Uma equipe de suporte e experts nos mais diversos temas, que leva de forma leve os assuntos mais pertinentes do momento. Não dá pra ficar de fora de uma iniciativa como essa!"

Raquel Salles (Assistente social - representante da Vallourec, empresa parceira)

"Ter a Rede Longevidade como parceira da Fundação Sidertube durante o ano de 2021 foi enriquecedor. Eu fiquei encantada com a dedicação e profissionalismo de todos. Vocês iluminam por onde passam, cumprindo o papel de ensinar a melhor maneira de viver os 60+."

Carolina Claret (multiartista - colaboradora da equipe REDE)

"Poder colaborar com a Rede Longevidade, para mim, é uma grande oportunidade de abraçar o potencial do ser humano em todas as etapas da vida. Ver pessoas com diferentes histórias de vida, conectadas através da rede para buscar o melhor de si, isso é lindo!"

Marcela Giovanna de Souza (Diretora-presidente do CeMAIS e Secretária do Conselho Municipal da Pessoa Idosa de Belo Horizonte)

"O que me encanta na Rede Longevidade é perceber o brilho no olhar da equipe, que se empenha cada dia mais para colocar a pessoa idosa como o centro das atividades. Além disso, a capacidade de equilibrar tecnologia, sem perder o caráter acolhedor. O resultado não poderia ser outro: idosos empoderados e participativos. A sociedade agradece!"

Tomaz de Andrade (Participante 60+)

"Nunca me passou pela cabeça aonde chegariam aquelas aulas e atividades que eram feitas nas tímidas salas da Missão Ramacrisna há alguns anos. Graças à competência da equipe coordenadora - liderada por mãe e filha (Helena e Michelle) - tornou-se um empreendimento de importância nacional, no que diz respeito a uma população até então relegada a um segundo plano: os 60 mais!"

LONGEVIDADE É A CAUSA DAS CAUSAS!

> **“Se a longevidade é uma experiência individual, o envelhecer acontece no coletivo”**
>
> — Karla Giacomin

A construção de uma sociedade, em que a longevidade é parte fundamental do bem-estar entre as pessoas, é uma causa que ainda precisa ser mais discutida entre a população. Para isso, é necessário educar e inspirar as pessoas para que a cultura pró-longevidade faça parte de suas vidas cotidianamente.

Como Dra. Karla Giacomin disse, acreditamos que a longevidade é uma experiência individual, mas o envelhecer acontece no coletivo. Assim, fica aqui nosso convite para que a causa seja compartilhada por todos nós!

E com essa missão, seguimos juntos em 2022 e contamos com sua ajuda para disseminar essa cultura.

VEM COM A GENTE!

contato@redelongevidade.org.br
(31)9 9247 - 0057
redelongevidade.org.br
redelongevidade

Publicação Anual da Rede Longevidade

Coordenadora-geral: Michelle Queiroz
Textos: Michelle Queiroz, Elis Souza e Laiza Monique
Projeto Gráfico: Gilmar Parreira e Pablo Giusti
Imagens: Registros REDE, Pexels e Freepik
Agradecimento especial: Marina Beling