



**Processo Administrativo**  
**nº 01.041.974/23-76**

## **TERMO DE APOSTILAMENTO**

AO TERMO DE FOMENTO, que entre si celebram a SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, SEGURANÇA ALIMENTAR E CIDADANIA e a organização da sociedade civil REDE LONGEVIDADE.

**I.J. 01.2023.1018.0007.00.04**

O Município de Belo Horizonte, inscrito no CNPJ nº 18.715.383/0001-40, com sede na Av. Afonso Pena nº 1212, Bairro Centro, neste ato representado pelo Secretário Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania, Josué Costa Valadão, ADMINISTRADOR PÚBLICO da presente parceria, doravante denominada **MUNICÍPIO**, resolve alterar, mediante Termo de Apostilamento, o Termo de Fomento celebrado com a OSC **REDE LONGEVIDADE**, já qualificada no instrumento inicial, nos termos que se seguem:

Constitui objeto deste Termo de Apostilamento a alteração do Termo de Fomento da parceria.

Fica alterado o Termo de Fomento, **a partir de 27/09/2024**, em seu Plano de Trabalho, com modificações nas rubricas e remanejamento de valores, bem como da utilização de rendimentos financeiros no valor de **R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**, conforme documentos anexos a este instrumento.

Permanecem integralmente mantidas e ratificadas as demais cláusulas do termo de Fomento não alcançadas pelas modificações contidas neste instrumento.

**Belo Horizonte, 27 de setembro de 2024.**

Afonso Ramos da Cruz Neto - DM 000095-4  
Secretaria Municipal de Assistência  
Social, Segurança Alimentar e Cidadania  
SMASAC

**Secretária Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania.**



**APOSTILA**





**1 DADOS DA PARCERIA**

NOME DO PROJETO

Jornada ESTAR: Educação em Longevidade

OSC

REDE LONGEVIDADE

VALOR DO PROJETO

R\$ 1.811.199,99

OBJETO DA PARCERIA (CONFORME PLANO DE TRABALHO)

Promover a Educação em Longevidade através da Jornada ESTAR gerando e disseminando conteúdo para melhorar a qualidade de vida de pessoas idosas e envelhescentes, além de impulsionar o desenvolvimento de parceiros e lideranças que ampliem o alcance do ecossistema a favor da causa.

VIGÊNCIA DA PARCERIA

DATA DE INÍCIO: 29/09 /2023

DATA FIM: 28 /10/2025

**2 ALTERAÇÕES SOLICITADAS PELA OSC**

AMPLIAÇÃO DO PRAZO DE VIGÊNCIA, OBSERVANDO OS LIMITES DO ART.22 DO DECRETO MUNICIPAL Nº 16.746/2017.

INDICAR O PRAZO A SER ACRESCIDO EM MESES: \_\_\_\_\_

AMPLIAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS DECORRENTES DE CAPTAÇÃO, LIMITADO A 100% DO VALOR GLOBAL.

INDICAR O VALOR A SER ACRESCIDO: \_\_\_\_\_

REDUÇÃO DO VALOR GLOBAL, SEM LIMITES DE MONTANTE.

INDICAR O VALOR A SER REDUZIDO: \_\_\_\_\_

ALTERAÇÃO DA DESTINAÇÃO DE BENS REMANESCENTES

INDICAR O(S) BEM(NS) ALTERADO(S): \_\_\_\_\_

ALTERAÇÃO DA EXECUÇÃO NO PLANO DE TRABALHO

REMANEJAMENTO DE RECURSOS SEM ALTERAÇÃO NO VALOR GLOBAL

ENVIAR TABELA REQUISITADA NO ITEM 5.

UTILIZAÇÃO DE SALDO REMANESCENTE E/OU UTILIZAÇÃO DE RENDIMENTOS FINANCEIROS

INDICAR O VALOR: R\$ 12.000,00

RESCISÃO ANTECIPADA DA PARCERIA

OUTRO: \_\_\_\_\_

**2.1 JUSTIFICATIVA DA ALTERAÇÃO SOLICITADA**

APRESENTAR UM PARÁGRAFO DESCRITIVO JUSTIFICANDO CADA ITEM MARCADO. INDICAR, INCLUSIVE, O RESPECTIVO NÚMERO DO ITEM.

I.J.: 01202310180007

Utilização dos recursos oriundos de aplicação financeira para realização, a saber:

1. Adição do valor de R\$ 2.000,00 para atender a demanda de transportes do grupo de idosas do Inspira ao festival da Rede Longevidade na PUC Minas e ao passeio para um passeio que o Grupo Inspira fará em São Lourenço
2. Utilização do saldo de R\$ 9.000,00 oriundo da rubrica locação espaço físico para atender demandas de transportes das atividades meta 5

**2.1 JUSTIFICATIVA DA ALTERAÇÃO SOLICITADA (CONTINUAÇÃO)**

FAZER A IMPRESSÃO DESTA FOLHA DE CONTINUAÇÃO, SE FOR NECESSÁRIO, PARA JUSTIFICAR CADA ITEM QUE SOFREU MODIFICAÇÃO.

Item	Descrição do item	Valor previsto na execução	origem dos recursos	Novos valores das rubricas
HOSPEDAGENS E TRANSPORTE	Serviços Transportes	R\$ 21.300,00	R\$ 2.000,00 ( rendimentos ) + R\$ 9.000,00 ( saldo locação espaço físico )	R\$ 32.300,00
SERVIÇOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Plataforma TI	R\$ 275.204,00	R\$ 5.000,00 ( rendimentos )	R\$ 280.204,00
OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS, PESSOA JURÍDICA	Agência Comunicação	R\$ 213.628,99	R\$ 5.000,00 ( rendimentos )	R\$ 218.628,99
Saldo remanescente da rubrica de locação referente aos meses iniciais do projeto out,nov e dez.23 divididos entre as rubricas de Plataforma TI e Agência Comunicação	Locação espaço físico	R\$ 72.000,00	3 x R\$ 3.000,00 = R\$ 9.000,00	R\$ 63.000,00

1. **Aluguel de espaço:** Esclarecemos que firmamos um contrato com a empresa Brasil Educação (Casa Una), referente a aluguel de espaço, em outubro/2023. Entretanto, internamente, a empresa apresentou alguns problemas e só assinou o contrato em janeiro/2024. Assim, o contrato foi firmado para 21 meses.

2. **Serviços de transporte:**

Para o cumprimento da meta nº4, de outubro/2023 a setembro/2024, utilizamos o transporte para levar as pessoas idosas de cada Regional de Belo Horizonte até às atividades na Casa Una, no Bairro Funcionários. Para o cumprimento da meta nº 5, que inicia em outubro/2024 e termina em setembro/2025, não incluímos a despesa com transporte porque pensamos em convidar lideranças sociais das nove regionais de Belo Horizonte para os encontros na Casa Una. Entretanto, percebemos que o sucesso do cumprimento da Meta 4 se deu, principalmente, pela oferta do transporte. Assim, vamos disponibilizar o transporte para o cumprimento da meta 5, considerando 9 encontros, com o valor médio de R\$ 1.000,00 cada, totalizando R\$ 9.000,00.

Além disso, remanejamos o valor de R\$ 2.000,00 dos rendimentos da aplicação financeira para esta natureza de despesa O valor de R\$ 1.000,00 será utilizado para o transporte das participantes do Grupo Inspira, no Bairro Alto Vera Cruz para a PUC Minas, onde acontecerá o Festival da Rede Longevidade, no dia 9 de outubro de 2024. O restante, R\$ 1.000,00, será utilizado para um passeio que o Grupo Inspira fará em São Lourenço, conforme meta 7.

3. **Plataforma TI e Comunicação:** Dos rendimentos da aplicação, serão destinados R\$ 5.000,00 para a natureza da Plataforma Digital e R\$ 5.000,00 para a natureza de Comunicação. Os valores se justificam como complementação de despesas com o Festival Coletivo Longevidade, que acontecerá no Auditório da PUC Minas, no dia 9 de outubro de 2024.

### 3 INFORMAÇÕES ALTERADAS NO PLANO DE TRABALHO

EM CASO DE ALTERAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO EM EXECUÇÃO, QUAIS OS ITENS ESTÃO SENDO ALTERADOS? MARCAR OS ITENS QUE SOFRERAM ALTERAÇÕES E DESTACAR OS TEXTOS EM NEGRITO NO PLANO DE TRABALHO ALTERADO.

- DADOS DO PROJETO
- DADOS CADASTRAIS
- DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO
- PÚBLICO ALVO
- ÁREA DE ABRANGÊNCIA
- QUADRO DE METAS
- METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO
- EQUIPE DE TRABALHO
- CONTRAPARTIDA DA OSC
- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

OBS.: ENTREGAR, JUNTO AO FORMULÁRIO, O PLANO DE TRABALHO ATUALIZADO.

### 4 INFORMAÇÕES ALTERADAS NA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

EM CASO DE ALTERAÇÃO DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA EM EXECUÇÃO, INFORMAR QUAIS OS ITENS ESTÃO SENDO ALTERADOS. MARCAR OS ITENS QUE SOFRERAM ALTERAÇÕES E DESTACAR OS TEXTOS EM NEGRITO NA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA ALTERADA.

- ABA - MENU
- ABA - DESPESAS COM RECURSOS HUMANOS
- ABA - MATERIAIS DE CONSUMO
- ABA - SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA
- ABA - SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA
- ABA - EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE
- ABA - DISTRIBUIÇÃO DE BENS
- ABA - PREMIAÇÕES
- ABA - ANEXO I - NATUREZA DE DESPESAS
- ABA - ANEXO II - RECURSOS HUMANOS
- ABA - ANEXO III - ITENS

OBS.: ENTREGAR, JUNTO AO FORMULÁRIO, A PLANILHA ORÇAMENTÁRIA ATUALIZADA.

### 5 ANEXO I - DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA - TABELA NATUREZA DE DESPESAS

APRESENTAR TABELA SÍNTESE COM RESUMO DE TODAS AS RUBRICAS, POR NATUREZA DE DESPESAS, QUE SERÃO ALTERADAS (DESTACANDO AS MANTIDAS, EXCLUÍDAS OU INCLUÍDAS) E SEUS RESPECTIVOS VALORES.

- TABELA ENVIADA EM ANEXO
- NÃO SE APLICA

DATA  
20/09/2024



Documento assinado digitalmente  
MICHELLE QUEIROZ COELHO  
Data: 25/09/2024 09:30:29-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>





**PARECER: GEMOP/ SUDC n° 219/2024**

Belo Horizonte, 26 de Setembro de 2024.

**Assunto: Solicitação de alteração na parceria por meio de certidão de apostilamento.**

Trata-se da análise do gestor de parcerias acerca da solicitação de Certidão de Apostilamento ao Termo de Fomento, **Processo Administrativo nº 01.041.974/23-76, Instrumento Jurídico nº 01202310180007**, que entre si celebram o Município de Belo Horizonte e a Organização da Sociedade Civil **REDE LONGEVIDADE**. O objetivo refere-se à execução de ações relativas ao Projeto: **JORNADA ESTAR - EDUCAÇÃO EM LONGEVIDADE**, conforme objeto da parceria: *“promover a educação em longevidade através da jornada estar gerando e disseminando conteúdo para melhorar a qualidade de vida de pessoas idosas e envelhescentes, além de impulsionar o desenvolvimento de parceiros e liderança que ampliem o alcance do ecossistema a favor da causa.”*

**Da Solicitação:**

O formulário da OSC supracitado, datado em 20 de setembro de 2024 foi direcionado ao Gestor de Parcerias do Fumid em 26 de setembro de 2024. A solicitação da OSC versa sobre:

- 1. Remanejamento de recursos com readequação da planilha orçamentária:** A OSC solicita alteração orçamentária em rubricas constantes na aba Serviços de Pessoa Jurídica, as quais são necessárias à execução da parceria, majorando o valor desta em R\$ 12.000,00 (doze mil reais)

**2. Utilização de saldo remanescentes e/ou utilização de rendimentos financeiros:** utilização de rendimentos financeiros no valor total de R\$12.000,00 (doze mil reais ).

**Da Justificativa:**

Por meio do Formulário de Alteração da Parceria, a OSC justifica individualmente, a partir da página 2 deste documento, as alterações necessárias em cada uma das rubricas sujeitas a ajuste na aba “Serviços de Pessoa Jurídica”. Em relação ao valor proveniente de rendimentos financeiros, a OSC justifica que estes foram distribuídos nas rubricas e que houve remanejamento de valores para aquelas de maior necessidade.

**Amparo Legal da Solicitação:**

Do ponto de vista normativo, a solicitação da OSC encontra-se amparada nas seguintes legislações:

Na **Lei Federal nº 13.019/14** que prevê em seus artigos:

Art.57 – O plano de trabalho da parceria poderá ser revisto para a alteração de valores ou de metas, mediante termo aditivo ou certidão de apostila ao plano de trabalho original.

No que tange a legislação municipal, o Decreto nº 16.746/17 estabelece que:

Art.46 - O órgão ou entidade da administração pública municipal poderá autorizar ou propor a alteração do termo de fomento ou de colaboração ou do plano de trabalho, após solicitação fundamentada da OSC ou sua anuência, desde que não haja alteração de seu objeto, da seguinte forma:

II – por certidão de apostilamento, nas demais hipóteses de alteração, tais como:

- a) utilização de rendimentos de aplicações financeiras ou de saldos porventura existentes antes do término da execução da parceria;
- (...)
- c) remanejamento de recursos sem a alteração do valor global.

Portanto, a solicitação da OSC foi formalizada, justificada e encaminhada à administração pública com antecedência mínima prevista na legislação federal.

No que tange ao regramento específico da Secretaria, a **Portaria SMASAC nº 082/2023**, publicada no DOM no dia 18/05/2023, estabelece que:

Art. 13 - Para as parcerias vigentes na data de publicação desta portaria o prazo mínimo previsto para solicitação de alteração na parceria será o estipulado no instrumento jurídico vigente até que todos os instrumentos sejam ajustados.

Destaca-se ainda que, de acordo com a **cláusula Décima Primeira do Termo de Fomento da parceria**, celebrado em 05/09/2022, registra o seguinte:

11.1 - Este Termo de Fomento poderá ser alterado com as devidas justificativas, mediante Termo Aditivo, Certidão de Apostilamento e ajuste no Plano de Trabalho, devendo o respectivo pedido ser apresentado pela O.S.C. com antecedência mínima de 120 (cento e vinte) dias, antes do término da sua vigência, desde que não haja alteração de seu objeto.

Tendo em vista que, a parceria supracitada finda em **28/10/2024**, verifica-se o cumprimento do prazo mínimo estipulado na portaria. Portanto, a solicitação da OSC foi formalizada, justificada e encaminhada à administração pública com antecedência mínima conforme prevê a legislação.

### **Sobre a Execução do Objeto da Parceria:**

O Termo de Fomento da parceria em análise foi assinado pelas partes em **29 de setembro de 2023**, sendo as parcelas do recurso previsto para o projeto, depositadas pela SMASAC entre os meses de outubro de 2023 a junho de 2024, perfazendo o valor de **R\$ 975.218,51 (novecentos e setenta e cinco mil , duzentos e dezoito reais e cinquenta e um centavos)**. Resta ainda o repasse no valor de **R\$ 835.981,48 (oitocentos e trinta e cinco mil, novecentos e oitenta e um reais e quarenta e oito centavos)**. Dessarte, somando o valor já repassado e o montante a repassar, a parceria perfaz a importância total de **R\$ 1.811.199,99 (hum milhão, oitocentos e onze mil, cento e noventa e nove reais e noventa e nove centavos)**, conforme previsto no cronograma de desembolso do Plano de Trabalho.

Em relação às prestações de contas da OSC no Sistema Unificado de Contratos e Convênios – SUCC encontra-se **“Entregue e Analisada / Regular”** referente aos meses de setembro de 2023 até julho de 2024. **“Entregue em análise”** o mês de agosto de 2024 e **“Dentro do prazo de entrega”** para os meses de setembro de 2024 até ao final da parceria.

Quanto à execução das metas previstas no projeto, a organização apresentou até o momento 03 (três) relatórios de execução de objeto (em caráter trimestral), contendo informações parciais das ações previstas no plano de trabalho. No dia **10/09/2024**, foi emitido o 1º relatório técnico de monitoramento e avaliação parcial referente aos primeiros 09 (nove) meses da parceria. Esse relatório foi encaminhado à Comissão de Monitoramento e Avaliação (CM&A) do Conselho Municipal do Idoso e aguarda homologação até o presente momento.

Na presente data, o saldo do projeto é de **R\$ 102.206,44** (cento e dois mil, duzentos e seis reais e quarenta e quatro centavos ), conforme informações postadas pela OSC junto ao SUCC.

**Parecer Sobre Solicitação de Certidão de Apostilamento:**

Verifica-se que a solicitação de apostilamento se encontra consubstanciada na legislação vigente e na Cláusula Décima Primeira - Da Alteração, do termo de fomento. Ressalta-se que, a solicitação da OSC não altera o objeto da parceria, portanto, não incorre em vedação prevista na legislação.

Sendo assim, observado a justificativa apresentada pela organização junto ao formulário de solicitação de alteração da parceria, verifica-se a possibilidade de realização da Certidão de Apostilamento requerida.

Em observância ao art. 35, alínea (ê) da Lei Federal 13.019/14, o monitoramento e a fiscalização da execução da parceria são realizados conforme descrito no Plano de Trabalho (Forma de Execução/Meios de verificação) parceirizado, por meio de análise do Relatório Semestral de Execução do Objeto e Execução Financeira, através de plataforma eletrônica – SUCC.

Quando necessário, serão analisadas evidências documentais produzidas pela OSC durante a execução das ações. Além disso, o monitoramento e a fiscalização da execução da parceria serão realizados por meio de visita in loco, quando for essencial para verificação do cumprimento do objeto e alcance dos resultados, e por pesquisa de satisfação, sempre que possível, conforme legislação.

Assim sendo, apresento manifestação favorável à celebração da Certidão de Apostilamento ao Termo de Fomento.

Atenciosamente,

Carlos Giovane Martins Rodrigues | BM: 318.325-2  
**Gestor de Parcerias do FUMID**

**Portal da Assinatura - PBH**

7 página(s) assinada(s) - Datas e horários baseados em Brasília, BR

Certificado de assinaturas gerado em quinta-feira, 26 de setembro de 2024 às 15:44

Documento assinado eletronicamente, de acordo com Decreto 17.710 de 13 de Setembro de 2021

---

## PARECER APOSTILAMENTO - Rede Longevidade.docx.pdf

---

Documento assinado digitalmente, por assinatura simples, em quinta-feira, 26 de setembro de 2024 às 15:44  
Assinante: CARLOS GIOVANE MARTINS RODRIGUES Matrícula: PRCP03183252  
Hash da assinatura: 3AFD390AA3152BEB14DF668E9B11727376288473 Para validar utilize o QR Code ao lado.









## PLANO DE TRABALHO

### Chamamento Público CMI/BH Nº 001/2020

<b>PLANO DE TRABALHO – EDITAL 001/2020</b>		
<b>1. DADOS DO PROJETO:</b>		
Nome do Projeto: Jornada ESTAR: Educação em Longevidade		
Prazo de execução: 24 meses	Valor total de execução: 1.823.199,99	
Objeto da Parceria: Promover a Educação em Longevidade através da Jornada ESTAR gerando e disseminando conteúdo para melhorar a qualidade de vida de pessoas idosas e envelhescentes, além de impulsionar o desenvolvimento de parceiros e lideranças que ampliem o alcance do ecossistema a favor da causa.		
<b>2. DADOS CADASTRAIS</b>		
Organização da Sociedade Civil: Rede Longevidade		
CNPJ: 26.262.537/0001-13	Data de Abertura do CNPJ: 29/09/2016	
Endereço: Rua General Dionísio Cerqueira, 347/902		
Bairro: Gutierrez	Cidade: Belo Horizonte	CEP: 30.441-063
Telefone: (31) 2127.2273	E-mail: <a href="mailto:michelle@redelongevidade.org.br">michelle@redelongevidade.org.br</a> <a href="mailto:helena@redelongevidade.org.br">helena@redelongevidade.org.br</a> <a href="mailto:soraya@redelongevidade.org.br">soraya@redelongevidade.org.br</a>	
Nome do representante legal: Michelle Queiroz Coelho		
Endereço residencial do representante legal: Rua Fidelis Martins, 90/1203 - Bairro: Buritis - Belo Horizonte – MG		
CPF: 040.185.046-32	R.G.: M 9.014.951	Telefone: (31) 99905-1915

Período de Mandato da Diretoria:

De 23/07/2022 a 23/07/2025

### 3. DADOS BANCÁRIOS - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA DA PARCERIA E ISENTA DE TARIFA

Banco: 104 CEF

Agência:0083

Conta: 5294-6

### 4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O aumento de décadas a mais na expectativa de vida, como uma conquista da humanidade, aliada à velocidade do crescimento da população idosa no Brasil, compõe o cenário da revolução da longevidade, gerando desafios e oportunidades das mais diversas naturezas - sociais, econômicas, ambientais, políticos, culturais - demandando de toda a sociedade um engajamento com a causa. Dr. Alexandre Kalache, médico e gerontólogo brasileiro de referência internacional, fala que para responder a esse cenário precisamos revolucionar a educação em longevidade.

A partir desta realidade justifica-se a proposta da “Jornada ESTAR” propondo a geração e disseminação de conteúdos para melhorar a qualidade do Longevidar de pessoas idosas e envelhecidas, além de impulsionar o desenvolvimento de lideranças que ampliem o alcance do ecossistema a favor da causa. Neste contexto, cada eixo de atuação traz um sentido concreto.

No eixo de geração de conhecimento temos a “Plataforma ESTAR” que apresentará conteúdos educacionais em Longevidade, de maneira simples e democrática, em vários formatos multimídia, levando o conhecimento em longevidade e propagando a causa onde o público estiver. Retomando a potência da presença e das conexões entre indivíduos e organizações conectados à causa, o “Espaço Pró-Longevidade” promoverá uma agenda de encontros educativos regulares.

No eixo de desenvolvimento de lideranças, a “Rede STAR”, ampliará a formação de pessoas engajadas, ampliando o alcance da educação em longevidade, como pontos de luz irradiando nossa causa. Encerramos cada ciclo com a proposta de realização de um Festival que une a sociedade em torno de pautas relevantes para nosso Longevidar e consagra as melhores práticas com a premiação.

Enfim, as iniciativas propostas se conectam pela clara intenção de fomentar um novo pacto social para que a educação em longevidade possa ser parte da pauta individual e coletiva de nossa cidade e reverberar em nosso país.

## 5. PÚBLICO ALVO:

O público principal do presente projeto são as pessoas idosas e os envelhescentes, todos conectados pelo desejo de construir um melhor Longevidade e ampliar o alcance da causa. Para ajudar a qualificar melhor o público, destacamos algumas informações:

**60+** : pessoas idosas que querem viver com mais qualidade e/ou potencializar a causa exercendo função de liderança no tema em sua rede de relacionamento como voluntário, ativista ou profissional.

**60-** : jovens e adultos, envelhescentes, em busca da construção da longevidade no curso da vida e que possam exercer papel de liderança em prol da longevidade, priorizando voluntários ou profissionais em atividades em prol da população idosa.

Essa última descrição é relevante pois em nossa perspectiva é importante ficar claro que nosso foco continuam sendo as pessoas idosas, mesmo quando trabalhamos pessoas que não são 60+, estamos priorizando a interação com o público 60+ e o fomento à intergeracionalidade.

Sob o ponto de vista quantitativo, temos **1.620** pessoas dentro do público-alvo e **5.680** o alcance de acessos e visualizações, perfazendo o total de **7.300**. Deste total, **4.600** são 60+ e **2.700** são 60-, conforme detalhamento a seguir:

**Público-Alvo: 1.620 Pessoas, sendo 1.192 pessoas 60+ e 428 pessoas 60 -.**

**Rede Star - Lideranças Pró-Longevidade:** 520 pessoas inscritas sendo:  
312 para o público 60+  
208 para o público 60-

**Estar - Espaço Pró-Longevidade:** 500 pessoas inscritas sendo:  
400 vagas para o público 60+  
100 vagas para o público 60-

**Festival:** 600 pessoas inscritas sendo:  
480 vagas para o público 60+  
120 vagas para o público 60-

**Alcance: 5.680 visualizações e/ou acessos da Plataforma ESTAR, sendo 3.408 para 60+ e 2.272 para 60-.**

**Textos Aplicativo/Blog:** 1.100 acessos  
660 acessos para o público 60+



440 acessos para o público 60-

**Publicação:** 500 pessoas, sendo 200 exemplares impressos e 300 acessos virtuais.  
200 exemplares impressos exclusivamente para o público 60+  
300 acessos sendo 180 para o público 60+ e 120 para o público 60-

**Websérie:** 1.200 visualizações únicas.  
720 visualizações para o público 60+  
480 visualizações para o público 60-

**Vídeos/Redes Sociais:** 2.880 visualizações únicas  
1.728 visualizações para o público 60+  
1.152 visualizações para o público 60-

No que concerne à mensuração de acessos e visualizações, vale ressaltar que foram previstas técnicas de marketing digital para promover o impulsionamento dos conteúdos tendo como foco o público 60+ podendo superar inclusive os números acima descritos. Esse retorno poderá ser mensurado através de relatórios oficiais de cada um dos formatos previstos, conforme será também detalhado no quadro de itens de verificação das metas.

## 6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

O projeto tem como foco o município de Belo Horizonte. A base para as atividades presenciais previstas será realizada em espaço exclusivo do "Estar-Espaço Pró-Longevidade" que será dedicado exclusivamente para o público da cidade.

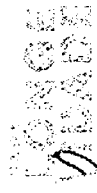
Dentre as várias atividades propostas neste espaço, ressaltamos os encontros previstos com apoio de transporte e alimentação para pessoas idosas de todas as regionais de Belo Horizonte: Norte, Nordeste, Centro Sul, Noroeste, Leste, Oeste, Pampulha, Barreiro e Venda Nova. Em especial, na Regional Leste, destacamos os encontros previstos para as mulheres do Projeto Inspira, realizado há 07 anos pela equipe da Rede Longevidade com mulheres acima de 60 anos do Alto Vera Cruz e Taquaril.

Vale destacar que as atividades presenciais e online que demandam inscrições terão sempre prioridade de acesso para os residentes de Belo Horizonte. Sendo assim, o primeiro lote das inscrições será divulgado de forma prioritária para os públicos da cidade, sendo apenas vagas remanescentes, se houverem, abertas a participação de pessoas de outros locais. Para as atividades de acesso livre da plataforma, mensuradas por acessos e visualizações, as técnicas de marketing digital, também conseguem promover o impulsionamento priorizando a população de Belo Horizonte, sendo esse retorno mensurado através de relatórios oficiais de cada um dos formatos previstos, conforme será também detalhado no quadro de itens de verificação das metas.

**7. QUADRO DE METAS:**

METAS	RESULTADOS ESPERADOS	AÇÕES	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DOCUMENTOS DE VERIFICAÇÃO
<p>1. Realizar 02 formações online, cada uma com 08 horas e 300 inscrições no total.</p>	<p>Ampliar e qualificar a Rede Star de Lideranças Pró-Longevidade.</p>	<p>Desenvolver critérios de seleção para que das 300 inscrições, pelo menos 180 vagas sejam para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.</p> <p>Desenvolver a metodologia e o design de experiência para os momentos síncronos e assíncronos das formações.</p> <p>Produzir os conteúdos para 02 formações online de lideranças pró-longevidade "STAR", uma a cada ciclo de 12 meses.</p> <p>Realizar por formação 05 encontros síncronos, via zoom, com 08 horas por formação e 16 horas no total.</p> <p>Disponibilizar informações em plataforma EAD exclusiva da formação.</p>	<p>Formação 1: Mês 6 a Mês 12</p> <p>Formação 2: Mês 13 a Mês 18</p>	<p>Lista de inscritos por curso.</p> <p>Relatório de avaliação por curso.</p>

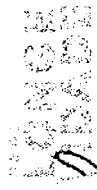
<p>2. Realizar 12 encontros online com 01 hora de duração cada, com objetivo de ampliar a conexão de lideranças, envolvendo 220 pessoas.</p>	<p>Promover a integração e conexão das Lideranças Pró-Longeidade da Rede Star fortalecendo a colaboração em prol da longevidade.</p>	<p>Desenvolver critérios de seleção para que das 220 pessoas, 132 vagas sejam para pessoas 60+ e 88 vagas para o público 60-.</p> <p>Realizar 01 encontro de planejamento colaborativo para construção da chamada "Sala de Star" envolvendo no mínimo 22 representantes das lideranças formadas.</p> <p>Realizar 11 encontros online, chamados de "Sala de Star" com média de 18 pessoas por encontro.</p>	<p>Mês 1 a Mês 24</p>	<p>Lista de temas de cada sala. Lista de presença de cada sala.</p>
<p>3. Realizar mapeamento e atualização de 200 iniciativas conectadas à longevidade.</p>	<p>Promover conexões entre iniciativas relacionadas à longevidade, além do acesso à informação como serviço de utilidade pública.</p>	<p>Atualizar o mapeamento de 200 iniciativas online que atuam em prol da Longeidade no Brasil, com destaque para as realizadas em Belo Horizonte.</p> <p>Disponibilizar no site o resultado do mapeamento denominado de "Conexão 6.0 Digital".</p> <p>Criar uma estratégia de comunicação para divulgação ampla do site.</p>	<p>Mês 1 a Mês 6</p>	<p>Lista das iniciativas cadastradas. Print do site com as informações.</p>



<p>4. Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, envolvendo 300 pessoas no total.</p>	<p>Promover conexões presenciais em prol da educação em longevidade envolvendo pessoas e organizações conectadas com a causa em diferentes regionais de Belo Horizonte.</p>	<p>Desenvolver critérios de seleção para que das 300 vagas no total, pelo menos 180 vagas sejam para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.</p> <p>Planejar e organizar encontros de forma participativa com representantes de cada regional.</p> <p>Realizar 10 encontros presenciais, chamados "60+ Regionais", sendo 01 de lançamento aberto a todas as regionais e 09 encontros, um por regional, com média de 30 pessoas por encontro.</p> <p>Providenciar transporte adequado para facilitar o deslocamento dos participantes até o local dos encontros.</p>	<p>Mês 1 a Mês 12</p>	<p>Lista de inscritos. Lista de presença. Registros fotográficos.</p>
<p>5. Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, conectando indivíduos e organizações do poder público, iniciativa privada e sociedade civil, envolvendo 160 pessoas no total.</p>	<p>Promover articulação intersetorial engajando indivíduos e organizações conectadas à longevidade.</p>	<p>Desenvolver critérios de seleção para que das 160 vagas 96 sejam para o público 60+ e 64 para o público 60-.</p> <p>Convidar 01 parceiro por encontro, representando a</p>	<p>Mês 12 a Mês 24</p>	<p>Lista de temas e organizações parceiras por encontro. Lista de inscritos por encontro. Registros fotográficos.</p>

		<p>diversidade dos setores público, privado e não-governamental.</p> <p>Realizar 10 encontros presenciais, chamados de "Colabs", com média de 16 pessoas por encontro.</p>		
<p>6. Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, para 40 mulheres 60+, integrantes do Projeto "Inspira"</p>	<p>Contribuir para a melhoria da qualidade do Longevidar através de encontros educacionais, inspirando e sendo inspirados por mulheres 60+ integrantes do Projeto Inspira.</p>	<p>Formalizar as inscrições para esse ciclo de encontros, garantindo a aderência das mulheres 60+ integrantes do projeto Inspira, iniciativa realizada há 7 anos pela Rede Longevidade na região do Taquaril e Alto Vera Cruz.</p> <p>Realizar 10 encontros presenciais, com duração de 2 horas cada, para 40 mulheres 60+, trazendo a educação em formatos variados, além de mecanismos ativos de co-construção dos conteúdos.</p>	<p>Mês 1 a Mês 24</p>	<p>Lista de temas por encontro.</p> <p>Lista de presença por encontro.</p> <p>Registros fotográficos.</p>
<p>7. Promover 10 passeios para 40 mulheres 60+ do Projeto Inspira.</p>	<p>Ampliar as descobertas e horizontes de mulheres 60+ do Projeto Inspira, promovendo experiências lúdicas fora de sua localidade.</p>	<p>Seleção colaborativa dos locais com as mulheres 60+ do projeto</p> <p>Definição de calendário e programação de cada passeio.</p>	<p>Mês 1 a Mês 24</p>	<p>Lista de locais de cada passeio.</p> <p>Lista de presença por passeio.</p>





			<p>Organização da logística com transporte adequado para cada passeio.</p> <p>Realização dos 10 passeios com 40 mulheres 60+ , conectando essas experiências à qualidade do Longevidar.</p>		Registros fotográficos.
<p>8. Desenvolver 15 textos, sendo 03 textos para cada um dos 05 núcleos da Metodologia Estar publicados em aplicativo e blog, alcançando em média 1.100 pessoas, sendo pelo menos 660 acessos para o público 60+ e 440 para o público 60-.</p>	<p>Disseminar amplamente conteúdos de educação em longevidade, em formatos digitais gratuitos, proporcionando maior alcance para a causa.</p>	<p>Definir os temas e narrativas para os 15 textos, abrangendo os 5 núcleos da Metodologia Estar.</p> <p>Escrever e revisar os 15 textos, produzidos, sendo 03 textos para cada um dos 5 núcleos.</p> <p>Publicar os textos gratuitamente no aplicativo e blog.</p> <p>Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto.</p>	<p>Mês 1 a Mês 6</p>	<p>Lista de todos os conteúdos criados.</p> <p>Prints dos conteúdos no App e Blog.</p> <p>Print das telas de número de usuários do app e visualizações do blog.</p> <p>Relatório de impulsionamento de visualizações para pessoas 60+ .</p>	
<p>9. Produzir uma Websérie, com duração de 03 horas e 06 episódios no total, alcançando 1.200 visualizações, sendo 720 visualizações para o público 60+ e 480 visualizações para o público 60-.</p>	<p>Disseminar amplamente conteúdos de educação em longevidade em um formato inovador de websérie, proporcionando maior alcance para a causa.</p>	<p>Definir os temas dos episódios da websérie, abrangendo os cinco núcleos propostos, além de abertura e encerramento.</p> <p>Roteirizar os episódios, criando um conteúdo atraente e relevante para o público-alvo.</p>	<p>Mês 6 a Mês 12</p>	<p>Lista de todos os conteúdos criados.</p> <p>Print da Playlist criada no Youtube</p> <p>Relatório com informe de</p>	

<p>10. Produzir 36 vídeos curtos para Instagram e Facebook com alcance médio de 2.880 espectadores, sendo 1.728 visualizações para o público 60+ e 1.152 visualizações para o público 60-</p>	<p>Disseminar amplamente conteúdos de educação em longevidade em um formato que se apresenta como tendência nas redes sociais, gerando assim maior alcance para a causa.</p>	<p>Produzir os episódios da websérie, incluindo gravação, edição, pós-produção e publicação no Youtube.  Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto.</p>	<p>Mês 1 a Mês 24</p>	<p>visualizações.  Relatório de impulsionamento de visualizações para pessoas 60+.</p>
<p>11. Produzir 01 publicação impressa, com no mínimo 40 páginas e alcance para 500 pessoas, sendo 200 exemplares impressos para pessoas 60+ em Belo Horizonte e 300 acessos em ambiente digital.</p>	<p>Contribuir para conectar teoria e prática, através de uma publicação que una conteúdos educacionais a ferramentas de aplicação no cotidiano do Longevidade.</p>	<p>Definir as temáticas e roteiros dos vídeos com uma narrativa adequada para o formato de curta duração.  Produzir os episódios da websérie, incluindo gravação, edição, pós-produção, publicação no Facebook e Instagram.  Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto em cada rede social.</p>	<p>Mês 13 a Mês 18</p>	<p>Lista com temas de cada vídeo.  Print dos relatórios de alcance dos vídeos.  Relatório de impulsionamento de visualizações para pessoas 60+.</p>
<p>11. Produzir 01 publicação impressa, com no mínimo 40 páginas e alcance para 500 pessoas, sendo 200 exemplares impressos para pessoas 60+ em Belo Horizonte e 300 acessos em ambiente digital.</p>	<p>Contribuir para conectar teoria e prática, através de uma publicação que una conteúdos educacionais a ferramentas de aplicação no cotidiano do Longevidade.</p>	<p>Produzir os conteúdos e ferramentas aplicativas.  Diagramar o conteúdo de forma a facilitar a compreensão e prática.</p>	<p>Mês 13 a Mês 18</p>	<p>Prints e fotos da publicação criada.  Lista de distribuição das publicações impressas em BH.  Lista do número de acessos à publicação virtual.</p>

		<p>Distribuir 200 exemplares da publicação impressa para o público 60+ de Belo Horizonte. Disponibilizar a publicação online em formato de e-book para 300 pessoas, sendo no mínimo 180 acessos para o público 60+ e 120 para o público 60-.</p> <p>Promover o impulsionamento da publicação digital para alcançar o público previsto.</p>		<p>Relatório de impulsionamento de visualizações para pessoas 60+.</p>
<p>12. Realizar 02 Festivais híbridos para 600 pessoas inscritas no total, sendo 480 vagas para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.</p>	<p>Fomentar novos conhecimentos, articular o ecossistema e reconhecer boas práticas em prol da longevidade.</p>	<p>Planejar cada evento híbrido, sendo presencial em Belo Horizonte e online disponível no Youtube.</p> <p>Organização e realização dos dois eventos, que chamamos de "Festival Coletivo Longevidade" cada um com 06 horas de programação, sendo no total 480 vagas para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.</p> <p>Entregar o Prêmio Pró-Longevidade como reconhecimento de boas práticas ao final de cada evento.</p>	<p>Festival 1: Mês 12 a Mês 13</p> <p>Festival 2: Mês 23 a Mês 24</p>	<p>Relatório com a programação de cada evento.</p> <p>Lista de inscritos por evento.</p> <p>Lista de premiados por evento.</p> <p>Registros fotográficos.</p> <p>Relatório de impulsionamento dos eventos para pessoas 60+.</p>

		Promover o impulsionamento dos eventos para alcançar o público previsto.		
--	--	--	--	--

## 8. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

Antes de iniciar o detalhamento da metodologia de execução segmentando por meta, achamos importante esclarecer que todas as soluções educacionais propostas convergem para a promoção da qualidade do longeviver, tendo como ponto de partida comum nossos cinco núcleos de conteúdo da metodologia ESTAR:

**Vida Inteira:** A educação ao longo da vida e o engajamento social, considerando a diversidade presente na longevidade.

**Vida Sou:** O olhar para cada um de nós, nosso propósito e projeto de vida.

**Vida Saudável:** A saúde integral e o estilo de vida na construção do longeviver.

**Vida Social:** A revolução do cuidado, as relações sociais intergeracionais e o idadismo.

**Vida Inova:** A lente da inovação para temas como trabalho, finanças e moradia.

A linha condutora traçada pelos cinco núcleos, em diferentes formatos de entrega destes conteúdos, expressa nossa visão da educação em longevidade nesta iniciativa, focada para o público central do projeto, as pessoas idosas, entendendo que a principal benesse está em levar conhecimento com potencial de transformar a qualidade de vida dos 60+. Além disso, como também já foi evidenciado, estamos prevendo o envolvimento de jovens e adultos, que atuam prioritariamente como voluntários ou profissionais, em prol da população idosa. Os principais benefícios são relacionados à ampliação do alcance através destas pessoas que estão em contato com outros 60+, além do aprendizado para construção de um melhor longeviver no curso de vida para os próprios envolvidos, que serão os 60+ em um futuro próximo. Além disso, os aprendizados decorrentes das conexões intergeracionais são inúmeros para pessoas de todas as idades envolvidas.

A partir dessas diretrizes apresentamos a **equipe responsável** pelo desenvolvimento e execução da metodologia e que atuará para o cumprimento de todas as metas propostas:

. **Representante Social 60+:** Considerando a importância do 60+ no projeto temos uma colaboradora 60+ co-construindo os conteúdos com as demais equipes em todas as etapas do projeto, com o objetivo de garantir que sejam adequados e relevantes para as pessoas idosas. Além disso, outra função importante está em articular e engajar a participação da população 60+ nas iniciativas propostas, além de estar presencialmente em todas as atividades.

. **Equipe Multidisciplinar:** Essa equipe é composta por profissionais que são referência no campo da longevidade e envolve a figura do **coordenador técnico** que é responsável por acompanhar os professores em todas as etapas do projeto, definindo formatos, temas e metodologias a serem abordadas em todas as metas previstas. O time de professores é formado por **Médico Clínico Geriatra, Enfermeiro, Terapeuta Ocupacional, Gerontólogo, Psicólogo, Arquiteto, Assistente Social, Administrador e Educador Social**, que atuam nas temáticas dos cinco núcleos de conteúdo já apresentados com entregas diversas dentre as quais destacamos: pesquisa e planejamento de conteúdos, produção de textos e materiais didáticos, ministração de aulas, participação em gravação de vídeos, participação na websérie, realização de palestras e rodas de



conversa nos encontros e eventos previstos, entre outros.

. **Equipe de Tecnologia de Informação:** Como o projeto tem muitas entregas de acesso online e/ou híbridas é fundamental a presença de um **Instrutor de Tecnologia de Informação** que possa construir as entregas da forma mais simples, amigável e efetiva possível para nosso público central, as pessoas idosas. Assim, seu trabalho envolve a conexão entre os conteúdos gerados pela equipe multidisciplinar e a utilização dos melhores recursos possíveis na articulação com os fornecedores de tecnologia, comunicação e design de experiência. É seu papel também, acompanhar o trabalho do **assistente de tecnologia**, responsável por prestar suporte técnico e humanizado para o público 60+ do projeto, auxiliando na solução de qualquer dúvida sobre os conteúdos, criando informativos, tutoriais, entre outros.

. **Gestão de Projetos:** A gerente de projeto é responsável por coordenar o projeto garantindo todas as entregas propostas com qualidade, dentro do prazo e orçamento estabelecidos, articulando para isso toda a equipe acima mencionada e fornecedores. Responde ainda pela transparência, relatórios e prestação de contas em conjunto com os auxiliares administrativos, trabalhando ainda na interface com as **assessorias de gestão, contábil e jurídica**. É responsável ainda pelo relacionamento com os parceiros. Nosso compromisso com a gestão é inclusive certificado pelo Instituto Doar com o SELO DOAR de excelência em gestão e transparência.

A partir desse contexto, apresentaremos a seguir o detalhamento da metodologia prevista para cada uma das metas, segmentadas pelas áreas centrais de atuação do plano de trabalho:

- A. Rede Star de Lideranças Pró-Longevidade
- B. Estar-Espaço Pró-Longevidade
- C. Plataforma Star
- D. Festival Coletivo Longevidade

#### **A. Rede Star de Lideranças Pró-Longevidade**

Quando falamos de lideranças e articulação em rede, acreditamos que a principal benesse está em irradiar a causa para o maior número de pessoas possível e potencializar os esforços de organizações e atores deste ecossistema em prol da educação em longevidade. É um trabalho de **Formação de Lideranças** que irradia a causa, ampliando nosso alcance coletivo. Os encontros em formato de **Sala de Star** após a formação, impulsiona o brilho da educação em longevidade entre os participantes e suas redes de relacionamento. Além disso a visão de rede traz o mapeamento de iniciativas em torno da longevidade, chamado de "**Conexão 6.0**", fortalecendo o ecossistema e apresentando um serviço de utilidade pública. Abaixo destacamos cada uma das metas deste bloco de iniciativas:

**Meta 1: Realizar 02 formações online, cada uma com 08 horas e 300 inscrições no total.**

As formações terão como premissas o desenvolvimento de conteúdos, dinâmicas e ferramentas considerando os 05 núcleos da metodologia ESTAR e contemplam as seguintes etapas:

- Desenvolver critérios de seleção para que das 300 inscrições, pelo menos 180 vagas sejam para



- o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.
- Desenvolver a metodologia e o design de experiência para os momentos síncronos e assíncronos das formações.
- Produzir os conteúdos para 02 formações online de Lideranças Pró-Longevidade “STAR”, uma a cada ciclo de 12 meses.
- Realizar por formação 05 encontros síncronos, via zoom, com 08 horas por formação e 16 horas no total.
- Disponibilizar informações em plataforma de EAD exclusiva da formação.

**Meta 2: Realizar 12 encontros online com 01 hora de duração cada, com objetivo de ampliar a conexão de lideranças, envolvendo 220 pessoas.**

A Sala de Star tem como foco promover a integração e conexão das Lideranças Pró-Longevidade da Rede Star fortalecendo a colaboração em prol da longevidade, contemplam as seguintes etapas:

- Desenvolver critérios de seleção para que das 220 pessoas, 132 vagas sejam para pessoas 60+ e 88 vagas para o público 60-.
- Realizar 01 encontro de planejamento colaborativo online para construção da chamada “Sala de Star” envolvendo no mínimo 22 representantes das lideranças formadas.
- Realizar 11 encontros online, chamados de “Sala de Star” com média de 18 pessoas por encontro.

**Meta 3: Realizar mapeamento e atualização de 200 iniciativas conectadas à longevidade.**

O Conexão 6.0 é baseado no mapeamento e atualização de 200 iniciativas que promovem ações em prol do público 60+. O sistema é organizado em várias categorias como: lazer e cultura, saúde, trabalho, tecnologia, ativismo social, formação profissional e muito mais. Promovemos conexões entre iniciativas, além do acesso à informação como serviço de utilidade pública.

- Atualizar o mapeamento de 200 iniciativas online que atuem em prol da Longevidade no Brasil, com destaque para as realizadas em Belo Horizonte.
- Disponibilizar no site o resultado do mapeamento denominado de “Conexão 6.0 Digital” .

## **B. Estar-Espaço Pró-Longevidade**

Depois de um longo período de isolamento social, acreditamos na importância das conexões presenciais, na força dos encontros para fortalecer as relações e potencializar a troca de aprendizados, esses são alguns dos benefícios que serão proporcionados pelas ações regulares do Espaço Pró-Longevidade, envolvendo pessoas e organizações conectadas com a causa em Belo Horizonte. Inclusive por isso consta no orçamento o aluguel de um espaço físico que permita a realização da maior parte das atividades previstas presencialmente, além de ser utilizado também para geração de quase todos os formatos online propostos. Dentro das atividades presenciais do Espaço nossa metodologia está dividida em 03 formatos diferentes de encontros. Abaixo destacamos cada uma das metas deste bloco de iniciativas:



**Meta 4 : Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, envolvendo 300 pessoas no total.**

A base da metodologia dos encontros chamados de “60+ Regionais” é a roda de conversa, trazendo a visão integrada dos 5 núcleos de conteúdo e a voz das pessoas idosas participantes. Os encontros serão realizados com duração de 02 horas. O momento do coffee-break também faz parte da metodologia de integração. Ao final os participantes saem conectados à Rede entendendo como podem seguir participando das atividades e como conectar sua comunidade às iniciativas. Será disponibilizado transporte para os inscritos por regional, para facilitar a participação e acesso aos encontros. Para o alcance dessa meta contemplamos as seguintes etapas:

- Desenvolver critérios de seleção para que das 300 vagas no total, pelo menos 180 vagas sejam para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.
- Planejar e organizar encontros de forma participativa com representantes de cada regional.
- Realizar 10 encontros presenciais, chamados “60+ Regionais”, sendo 01 de lançamento aberto a todas as regionais e 09 encontros, um por regional, com média de 30 pessoas por encontro.
- Providenciar transporte adequado para facilitar o deslocamento dos participantes até o local dos encontros.

**Meta 5: Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, conectando indivíduos e organizações do poder público, iniciativa privada e sociedade civil, envolvendo 160 pessoas no total.**

“Colabs” vem de “Colaboração” e essa iniciativa é marcada por esse convite. Serão 10 encontros Colabs com parceiros para promover articulação intersetorial engajando indivíduos e organizações representando os três setores: público, privado e não-governamental. Cada parceiro convidado trará sua proposta para ser planejada em conjunto, tendo a premissa de trabalhar pelo menos um dos temas de nossos cinco núcleos e de garantir um espaço de diálogo entre os participantes. Em todos os encontros o momento do coffee-break também integra a metodologia de fortalecimento de vínculos e conexões. Para o alcance dessa meta contemplamos as seguintes etapas:

- Desenvolver critérios de seleção para que das 160 vagas, 96 sejam para o público 60+ e 64 para o público 60-.
- Convidar 01 parceiro por encontro, representando a diversidade dos setores público, privado e não-governamental.
- Realizar 10 encontros presenciais, chamados de “Colabs”, com média de 16 pessoas por encontro.

**Meta 6: Realizar 10 encontros presenciais, com 02 horas de duração cada, para 40 mulheres 60+, integrantes do Projeto “Inspira”.**

O projeto Inspira foi criado em 2016, pela Rede Longevidade, com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade do Longevidar através de encontros educacionais, inspirando e sendo inspirados por mulheres 60+ integrantes residentes no Alto Vera Cruz e Taquaril, região leste de Belo Horizonte. A base da metodologia são as oficinas e rodas de conversa evoluindo na construção de temas para os cinco núcleos que são inspirados pelos desafios e oportunidades que elas nos trazem no cotidiano





do seu Longevidade. O momento do coffee-break faz parte da metodologia de integração. Para o alcance dessa meta contemplamos as seguintes etapas:

- Formalizar as inscrições para esse ciclo de encontros, garantindo a aderência das mulheres 60+ integrantes do projeto Inspira.
- Realizar 10 encontros presenciais, com duração de 2 horas cada, para 40 mulheres 60+, trazendo a educação em formatos variados, além de mecanismos ativos de co-construção dos conteúdos.

#### **Meta 7: Promover 10 passeios para 40 mulheres 60+ do Projeto Inspira.**

A realização de passeios amplia as descobertas e horizontes de mulheres 60+ integrantes do Projeto Inspira, promovendo experiências lúdicas fora de sua localidade. Para cumprimento desta meta serão realizadas as seguintes etapas:

- Seleção colaborativa dos locais com as mulheres 60+ do projeto
- Definição de calendário e programação de cada passeio.
- Organização da logística com transporte adequado para cada passeio.
- Realização dos 10 passeios com 40 mulheres 60 + , conectando essas experiências à qualidade do Longevidade.

#### **C: Plataforma ESTAR**

O principal resultado deste conjunto de ações educacionais, concretizando os conteúdos dos cinco núcleos apresentados, é fomentar a promoção da qualidade do longevidade para pessoas idosas de hoje e do futuro em diferentes formatos, ampliando o alcance do público, o que se constitui também como uma de suas principais benesses. Além disso, pessoas aprendem de formas diferentes, algumas lendo, outras ouvindo, outras assistindo, outras nesse conjunto de possibilidades. Assim, formatos variados, contribuem para alcançar diferentes públicos. Finalmente, como após o término do projeto, esses conteúdos continuam disponíveis, temos um ganho ilimitado de permanência do conhecimento que pode ser acessado e compartilhado. Abaixo destacamos cada uma das metas deste bloco de iniciativas:

**Meta 9: Desenvolver 15 textos, sendo 03 textos para cada um dos 05 núcleos da Metodologia Estar publicados em aplicativo e blog, alcançando em média 1.100 pessoas, sendo pelo menos 660 acessos para o público 60+ e 440 para o público 60-.**

A metodologia envolve o desenvolvimento de temas e narrativas para produção de 15 textos, sendo 03 textos para cada um dos 05 núcleos da Metodologia Estar. Os conteúdos serão disponibilizados, gratuitamente no aplicativo e blog, exclusivo da Rede, alcançando em média 1.100 pessoas, considerando nossa referência histórica. Serão 660 acessos para o público 60+ e 440 acessos para o público 60- . A completude dessa meta envolve as seguintes etapas:



- Definir os temas e narrativas para os 15 textos, abrangendo os 5 núcleos da Metodologia Estar.
- Escrever e revisar os 15 textos, produzidos, sendo 03 textos para cada um dos 5 núcleos.
- Publicar os textos gratuitamente no aplicativo e blog.
- Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto.

**Meta 10: Produzir uma Websérie, com duração de 03 horas e 06 episódios no total, alcançando 1.200 visualizações, sendo 720 visualizações para o público 60+ e 480 visualizações para o público 60-.**

Nesse formato fazemos a roteirização e produção de uma Websérie com duração de 03 horas e episódios divididos em: abertura, episódios contemplando temas dos 05 núcleos e encerramento. Os episódios serão disponibilizados na plataforma do Youtube com o alcance estimado de 1.200 visualizações, estimada a partir de nosso histórico anterior, sendo 720 visualizações para o público 60+ e 480 visualizações para o público 60-. Para a entrega dessa meta, listamos abaixo as principais etapas de trabalho:

- Definir os temas dos episódios da websérie, abrangendo os cinco núcleos propostos, além de abertura e encerramento.
- Roteirizar os episódios, criando um conteúdo atraente e relevante para o público-alvo.
- Produzir os episódios da websérie, incluindo gravação, edição, pós-produção e publicação no Youtube.
- Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto.

**Meta 11: Produzir 36 vídeos curtos para Instagram e Facebook com alcance médio de 2.880 espectadores, sendo 1.728 visualizações para o público 60+ e 1.152 visualizações para o público 60-**

Com o aumento crescente do alcance nas redes sociais, prevemos a roteirização e produção de 36 vídeos curtos para Instagram e Facebook, seguindo as novas tendências de mercado no tocante a criação e distribuição de conteúdo em ambiente digital. Estima-se o alcance médio de 2.880 espectadores, conforme histórico de nossas iniciativas anteriores, sendo 1.728 visualizações para o público 60+ e 1.152 visualizações para o público 60-. Para a entrega dessa meta, listamos abaixo as principais etapas de trabalho:

- Definir as temáticas e roteiros dos vídeos com uma narrativa adequada para o formato de curta duração.
- Produzir os episódios da websérie, incluindo gravação, edição, pós-produção e publicação no Facebook e Instagram.
- Promover o impulsionamento dos conteúdos para alcançar o público previsto em cada rede social.

**Meta 12: Produzir 01 publicação impressa, com no mínimo 40 páginas e alcance para 500 pessoas, sendo 200 exemplares impressos para pessoas 60+ em Belo Horizonte e 300 acessos**



**em ambiente digital.**

Será criada 01 publicação impressa, com no mínimo 40 páginas, contendo conteúdos de todos os núcleos de conhecimento da Metodologia Estar. O alcance previsto é de 500 pessoas, sendo 200 exemplares impressos para serem distribuídos em Belo Horizonte para pessoas 60+. Além disso, será disponibilizada a publicação em formato de e-book, com o objetivo de alcançar 300 pessoas no ambiente digital, considerando nosso histórico de acesso, sendo 180 acessos para o público 60+ e 120 para o público 60-. Para a entrega dessa meta, listamos abaixo as principais etapas de trabalho:

- Produzir os conteúdos e ferramentas aplicativos.
- Diagramar o conteúdo de forma a facilitar a compreensão e prática.
- Distribuir 200 exemplares da publicação impressa para o público 60+ de Belo Horizonte.
- Disponibilizar a publicação online em formato de e-book para que 300 pessoas, sendo no mínimo 180 acessos para o público 60+ e 120 para o público 60-.
- Promover o impulsionamento da publicação digital para alcançar o público previsto.

#### **D.Festival Coletivo Longevidade**

**Meta 12. Realizar 02 Festivais híbridos para 600 pessoas inscritas no total, sendo 480 vagas para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.**

Nesta iniciativa, já realizada há 05 anos pela Rede Longevidade, os principais benefícios são o compartilhamento de novos conhecimentos, articulação do ecossistema local, pluralidade de vozes, formatos da programação e o reconhecimento das boas práticas em prol da longevidade em um evento que celebra nossa causa. Para o lançamento presencial em BH, em cada evento, o momento do coffee-break faz parte da metodologia de integração e também serão disponibilizados transportes para apoiar a participação da população idosa.

A cada edição, além de nossa equipe, convidamos pessoas e organizações que representam diferentes visões que traduzem as várias formas de expressão de nossa causa. Fechamos sempre com a entrega do Prêmio Pró-Longevidade que reconhece as boas práticas, engaja a sociedade através de voto popular e que já está em sua quinta edição. Vale destacar que como um evento híbrido, além das pessoas que podem estar presencialmente conosco, conseguimos ampliar o alcance através do youtube, gerando uma experiência que pode ser acessada de forma permanente pela população. Para o cumprimento dessa meta temos as seguintes etapas previstas:

- Planejar cada evento híbrido, sendo presencial em Belo Horizonte e online disponível no Youtube.
- Organização e realização dos dois eventos, que chamamos de “Festival Coletivo Longevidade” cada um com 06 horas de programação, sendo no total 480 vagas para o público 60+ e 120 vagas para o público 60-.
- Entregar o Prêmio Pró-Longevidade como reconhecimento de boas práticas ao final de cada evento.

- Promover o impulsionamento dos eventos para alcançar o público previsto.

### **Nota explicativa dos serviços:**

• **Equipe de Professores:** O time de professores é formado por Médico Clínico Geriatra, Enfermeiro, Terapeuta Ocupacional, Gerontólogo, Psicólogo, Arquiteto, Assistente Social, Administrador e Educador Social, que atuam nas temáticas dos cinco núcleos de conteúdo já apresentados com entregas diversas dentre as quais destacamos: pesquisa e planejamento de conteúdos, produção de textos e materiais didáticos, ministração de aulas, participação em gravação de vídeos, participação na websérie, realização de palestras e rodas de conversa nos encontros e eventos previstos, entre outros. Durante os dois anos do projeto, eles têm uma carga horária total de 80 hs., que serão distribuídas nos 4 semestres (20h por semestre), com entregas nos meses de 2 a 5; 8 a 11; 14 a 17 e 20 a 23.

• **Design Experiência:**

Esse serviço visa contribuir para o fortalecimento da educação em longevidade por meio de experiências digitais diferenciadas, atrativas e interessantes para o público-alvo, especialmente os 60+. São contempladas atividades que envolvem a gestão de conhecimento e relacionamento no contexto virtual, o desenho completo das experiências, arcos de aprendizagem e a curadoria de ferramentas. Fazem parte do escopo o design de produtos como pílulas em vídeos curtos, transmissões, conversas acolhedoras, mosaico de profissionais de diferentes áreas, entre outros. Tudo isso se conecta aos conteúdos digitais, aplicativo, ao site, com destaque para os eventos presenciais, virtuais e/ou híbridos propostos. Este serviço foi orçado a partir do trabalho já desenvolvido por um prestador de serviço à nossa organização, sendo apenas o valor reajustado para R\$ 127.030,00 para o período de 24 meses.

• **Plataforma TI:** Uma etapa importante do trabalho é a atualização e manutenção da plataforma sob o ponto de vista tecnológico na versão do site e do aplicativo, com a premissa de aprimorar cada vez mais a ferramenta intuitiva e lúdica. Nesse sentido, estamos prevendo a contratação de um prestador de serviço especializado em gestão tecnológica, fundamental para garantir o funcionamento do aplicativo, site, blog e ferramentas para os Cursos, Webséries, Festival e Prêmio. Esse serviço contempla o suporte, manutenção, atualização e monitoramento das ferramentas tecnológicas descritas nesse projeto. Este serviço foi orçado a partir do trabalho já desenvolvido por um prestador de serviço à nossa organização, sendo apenas o valor reajustado o reajustado para R\$275.204,00, para o período de 24 meses.

• **Agência Comunicação:** A agência de comunicação é fundamental para garantir uma comunicação dinâmica e organizada e aumentar o alcance do público-alvo do projeto. Estão compreendidos serviços em todo o universo online, como site, redes sociais, blog e aplicativo e offline, como assessoria de imprensa, design gráfico, vídeos, entre outros formatos de conteúdo. Contempla também a organização de todos os eventos e encontros presenciais, híbridos ou online. Este serviço foi orçado a partir do trabalho já desenvolvido por um prestador de serviço à nossa organização, sendo apenas o valor reajustado para R\$ 213.628,99, proposta também anexa, para o período de 24 meses.



▪ **Locação espaço físico:** Depois de um longo período de isolamento social, acreditamos na importância das conexões presenciais, na força dos encontros para fortalecer as relações e potencializar a troca de aprendizados, esses são alguns dos benefícios que serão proporcionados pelas ações regulares do Espaço Pró-Longevidade, envolvendo pessoas e organizações conectadas com a causa em Belo Horizonte. Assim justificamos no orçamento o aluguel de um espaço físico que permita a realização da maior parte das atividades previstas presencialmente, além de ser utilizado também para geração de quase todos os formatos online propostos. Será alugado um espaço para a realização das atividades do Projeto Star. Fizemos três orçamentos e o aluguel será para 24 meses. Orçamento 1 = R\$ 3.000,00 x 24 = R\$ 72.000,00 Orçamento 2 = R\$ 3.000,00 x 24 = R\$ 72.000,00 Orçamento 3 = R\$ 3.000,00 x 24 = R\$ 72.000,00 Média = R\$ 72.000,00

▪ **Especialistas:** Esta verba foi alocada para remunerar todos os profissionais convidados a participar das atividades que são co-construídas com os participantes, trazendo assim um espaço para novas iniciativas e competências que não estejam previstas na equipe específica que foi considerada para este plano de Trabalho. Consideramos o valor hora de R\$202,00. O valor total de R\$20.200,00 serão para pagamento de 100 horas de atuação de diversos profissionais, em várias áreas de conhecimento, durante os 24 meses de projeto.

▪ **Assessoria Gestão:** Este serviço foi orçado a partir do trabalho atual que a empresa CX Projetos Ltda. presta à nossa organização, no valor total de R\$113.200,00, contemplando apoio no controle dos entregáveis acordados e auxílio no controle dos entregáveis acordados

▪ **Serviços Transportes:** Este serviço foi orçado para atender às demandas de transporte para os diversos encontros e eventos previstos no plano de trabalho, facilitando o deslocamento para a maior parte do público 60+ nos encontros com público de cada uma das regionais, além dos encontros e passeios do Projeto Inspira: Orçamento 1 = R\$ 19.650,00 Orçamento 2 = R\$ 21.300,00 Orçamento 3 = R\$ 22.950,00 Média = R\$ 21.300,00.

**9 EQUIPE DE TRABALHO:**

CARGO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO	QUANT. PESSOAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	Nº DE MESES	VALOR MENSAL INDIVIDUAL
Representante Social 60+	Contribuição com a visão 60+ em todas as etapas do projeto	01	7,5	24	R\$ 4.893,75
Coordenador Técnico	Coordenação da equipe de profissionais multidisciplinar de conteúdos	01	7,5	24	R\$ 4.893,75
Coordenador TI	Prestar instrução à área de TI	01	7,5	24	R\$ 4.893,75
Assistente de Tecnologia	Prestar Assistência à área de TI	01	25	24	R\$ 2.000,00
Gerente Projeto	Gestão do projeto em toda sua extensão	01	6,2	24	R\$ 6.375,00

Apoio Administrativo	Apoio às atividades administrativas e financeiras do projeto	01	5,7	24	R\$ 3.267,00
Apoio Administrativo	Apoio às atividades administrativas e financeiras do projeto	01	3,1	24	R\$ 2.000,00

**10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (ESTE TEXTO NÃO DEVE SER ALTERADO PELA OSC)**

O Monitoramento e Avaliação da presente parceria será realizado por meio do Gestor da Parceria a ser designado pela SMASAC e pela Comissão de Monitoramento e Avaliação instituída pelo CMI/BH.

As ações de Monitoramento e Avaliação possuem caráter preventivo e saneador e tomarão por base: os Relatórios de Execução do Objeto a serem apresentados pela OSC, na periodicidade a ser definida no Termo de Fomento; os dados encaminhados pela OSC referentes à execução financeira da parceria, mensalmente; as ações de acompanhamento da parceria a serem realizadas pelo gestor; a realização de eventuais visitas técnicas in loco e reuniões de alinhamento das informações.

O Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação a ser elaborado pelo Gestor da Parceria deverá ser encaminhado para a Comissão de Monitoramento e Avaliação, em até 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação do Relatório de Execução do Objeto pela OSC.

Compete à Comissão de Monitoramento e Avaliação a análise e homologação do Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação, podendo solicitar reunião presencial e/ou virtual com o responsável pelo projeto a qualquer momento da execução, bem como realizar visita in loco, caso haja questionamentos que não restarem esclarecidos nos relatórios técnicos.

**11. PREVISÃO DE RECEITAS:**

ORIGEM	VALOR
Repasse	R\$ 1.811.199,99
Contrapartida	R\$ -
Total de Rendimentos até agosto.2024	R\$ 12.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$1.823.199,99</b>

**12. PREVISÃO DE DESPESAS:**





Informações apresentadas na planilha constante no Anexo VII, na qual deverá ser completamente preenchida conforme orientações constantes na própria planilha.

### 13. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER)

Descrever os bens, serviços e despesas complementares a serem aportados na execução da parceria, a partir de recursos próprios da OSC, com a respectiva forma de mensuração.

Este item não é obrigatório e deve ser preenchido apenas se houver contrapartidas a serem apresentadas (Não pode ser financeira).

BEM OU SERVIÇO	VALOR MENSURADO
<b>TOTAL</b>	

### 14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

PARCELA	MÊS	VALOR
1ª	1	R\$ 356.626,15
2ª	4	R\$ 199.926,62
3ª	7	R\$ 217.389,12
4ª	10	R\$ 201.276,62



5ª	13	R\$ 217.389,12
6ª	16	R\$ 199.926,62
7ª	19	R\$ 217.389,12
8ª	21	R\$ 201.276,62
TOTAL		R\$ 1.811.199,99

**15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC**

Belo Horizonte, 06 de Julho de 2023.

*Michelle Queiroz Coelho*

MICHELLE QUEIROZ COELHO

Presidente da Rede Longevidade

# PLANILHA PARA ORÇAMENTAÇÃO DE PARCERIAS NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE.

versão: 12\_03

Essa planilha tem como base as naturezas e os itens de despesas disponíveis no Sistema SUCC, sistema que contém a base de dados de todas as parcerias do Município de Belo Horizonte e também a plataforma eletrônica para a prestação de contas das OSC parceiras.

Desenvolvido por Alessandro Monteiro  
GGPAR/SMASAC/PBH

## DADOS DO PROJETO (preencher)

Nome da OSC:	Rede Longevidade
Nome do projeto:	Jornada Estar: Educação em Longevidade
Receita do projeto:	R\$ 1.823.199,99
Nome / tel de contato:	(31) 2127.2273
Valor total das despesas lançadas:	R\$ 1.823.199,99

## ORÇAMENTAÇÃO

=> selecione a natureza de despesa relacionada ao seu projeto para incluir os itens de despesa.

**RECURSOS HUMANOS**

**SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA**

**MATERIAL DE CONSUMO**

**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS / PREMIAÇÕES**

**EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES**

**SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA**

**ANEXO I - RECURSOS HUMANOS**

**ANEXO II - NATUREZA DA DESPESA**

**ANEXO III - ITENS DE DESPESA**

## RESULTADO DA ORÇAMENTAÇÃO

Data de conclusão:

**ESTATÍSTICA**

















## ANEXO II - QUADRO NATUREZA DA DESPESA

NATUREZA DE DESPESA	CUSTEIO	INVESTIMENTO
319011 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL	R\$ -	-
319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS	R\$ -	-
339047 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	R\$ -	-
339035 - MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 21.947,00	-
449052 - MATERIAL PERMANENTE	-	R\$ 4.090,00
339036 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	R\$ -	-
339039 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	R\$ 1.797.162,99	-
339031 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS/PREMIAÇÕES	R\$ -	-
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.819.109,99</b>	<b>R\$ 4.090,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 1.823.199,99</b>	

Osc: *Rede Longevidade*

Projeto: *Jornada Estar: Educação em Longevidade*



<= Voltar  
ao Menu

## ANEXO III - ITENS DE DESPESA

OSC / PROJETO:

Rede Longevidade / Jornada Estar: Educação em Longevidade

ATUALIZE ESTA TABELA

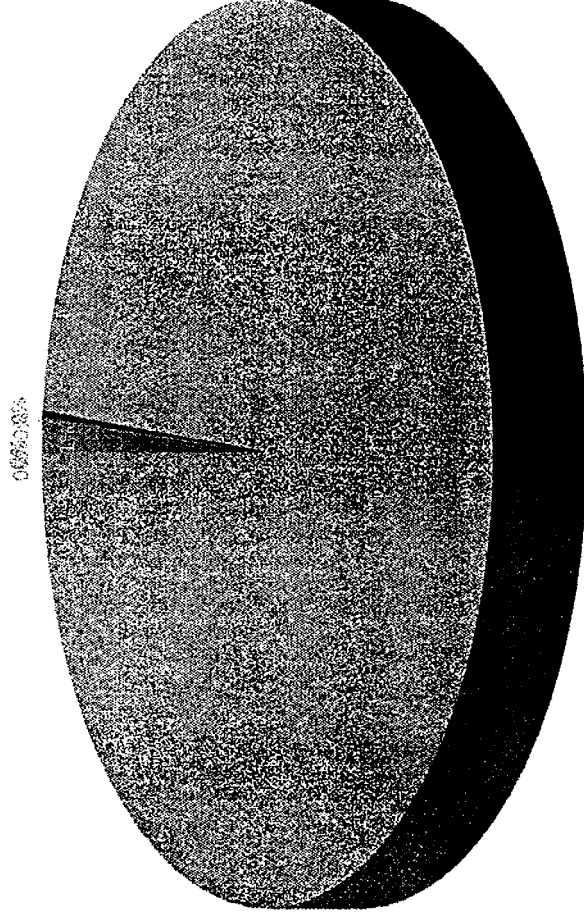
Para atualizar este anexo clique na linha azul abaixo e aperte as teclas ALT+F5

	Soma de Média dos Orçamentos	Soma de Valor previsto na execução
	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>339039 - SERV. PESSOA JURÍDICA</b>	<b>R\$ 1.785.286,84</b>	<b>R\$ 1.785.162,99</b>
Relativo ao recursos humanos alocados no projeto como PJ		
Design Experiência	R\$ 830.718,00	R\$ 830.718,00
Plataforma TI	R\$ 127.030,00	R\$ 127.030,00
Agência Comunicação	R\$ 275.204,00	R\$ 275.204,00
Assessoria contábil	R\$ 213.628,99	R\$ 213.628,99
Assessoria Jurídica	R\$ 44.352,00	R\$ 44.352,00
Telefonia	R\$ 31.680,00	R\$ 31.680,00
Lanches 09 encontros	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
coffe break 02 festivais	R\$ 13.503,85	R\$ 13.380,00
Serviços Transportes	R\$ 14.970,00	R\$ 14.970,00
Locação espaço físico	R\$ 21.300,00	R\$ 21.300,00
Especialistas	R\$ 72.000,00	R\$ 72.000,00
Assessoria Gestão	R\$ 20.200,00	R\$ 20.200,00
troféu	R\$ 113.200,00	R\$ 113.200,00
	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00
<b>339030 - MATERIAL DE CONSUMO</b>	<b>R\$ 21.939,50</b>	<b>R\$ 21.947,00</b>
Lista de material escritório	R\$ 1.593,20	R\$ 1.593,90
Toners para impressora	R\$ 1.958,60	R\$ 1.958,60
500 canetas personalizadas	R\$ 1.137,50	R\$ 1.137,50
material didático pedagógico	R\$ 992,79	R\$ 1.000,00
impressão relatórios trimestral e final	R\$ 933,00	R\$ 933,00
impressões publicação	R\$ 14.962,98	R\$ 14.962,28
Banners	R\$ 361,43	R\$ 361,72
<b>449052 - EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES</b>	<b>R\$ 4.088,86</b>	<b>R\$ 4.090,00</b>
Notebook	R\$ 3.539,36	R\$ 3.540,00
impressora	R\$ 549,50	R\$ 550,00
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.811.315,20</b>	<b>R\$ 1.811.199,99</b>



<= Voltar ao Menu

## Distribuição das Naturezas de despesas do projeto



- 319011 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL
- 319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS
- 339047 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS
- 339046 - AUXÍLIOALIMENTAÇÃO
- 339046 - AUXÍLIOTRANSPORTE
- 339035 - MATERIAL DE CONSUMO
- 449052 - MATERIAL PERMANENTE
- 339036 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA
- 339039 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA
- 339035 - SERVIÇO DE CONSULTORIA
- 319013 - OBRAS E INSTALAÇÕES DE DOMÍNIO PATRIMONIAL
- 339031 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS/PREMIAÇÕES

